

PRESSE-INFORMATION

07.12.2021

Esslingen mit dem Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg ausgezeichnet

Mit einem innovativen und einzigartigen Konzept zur Innenstadtentwicklung konnte die Stadt Esslingen am Neckar die Jury überzeugen und wurde vom Handelsverband Baden-Württemberg mit dem Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2021 in der Kategorie der Städte über 50.000 Einwohner ausgezeichnet. Der Stadtmarketingpreis geht nach 2011 zum zweiten Mal nach Esslingen.

Die Übergabe der Urkunde an Oberbürgermeister Matthias Klopfer, Michael Metzler, Geschäftsführer der Esslinger Stadtmarketing und Tourismus GmbH (EST), und Christine Clement, kommissarische Leiterin des Amtes für Wirtschaft fand heute in Esslingen statt.

„Esslingen geht mit seinem Transformationsmanagement einen - auch bundesweit beachteten - neuen Weg der Innenstadtentwicklung. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Stadtplanung arbeiten gemeinsam mit der Stadtgesellschaft an einer umsetzungsorientierten Zukunftsidee für die Innenstadt“, sagte Sascha Jost, Geschäftsführer des Handelsverbands Baden-Württemberg (HBW).

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung für das beste Stadtmarketing im Land. Im Stadtkompass haben wir 2019 bereits vor der Corona-Pandemie erkannt, dass der Strukturwandel in der Innenstadt zu den zentralen Zukunftsaufgaben zählt. Unser Ziel ist es, die Esslinger Innenstadt fit für die Zukunft zu machen“, betonte OB Matthias Klopfer.

„Die Grundidee des Transformationsmanagements liegt darin, nicht die Innenstadt der 80er oder 90er Jahre wiederherzustellen, sondern an der lebenswerten Innenstadt der Zukunft zu arbeiten. Dabei setzen wir aktiv auf die Innovationskraft der Stadtgesellschaft, die wir über verschiedene Beteiligungsformate einbinden“, betonte Stadtmarketing-Chef Michael Metzler. Im Frühling wurde der Strategieprozess „Zukunft Innenstadt – Wir packen ES an“ aufgesetzt. Vom Stadtmarketing und Amt für Wirtschaft wurden mehrere erfolgreiche Transformationsprojekte entwickelt, u.a. der Business-Wettbewerb Start-Up Esslingen, das Digital-Projekt Online Handel(n) Esslingen sowie die Innovationsmeile Küferstraße und der Gründerverein Makers League.

Der Stadtmarketingpreis wird vom Handelsverband Baden-Württemberg für besonders originelle und zukunftsweisende Strategien zur Stärkung der Innenstädte verliehen. Er wird von einer Vielzahl von engagierten Organisationen unterstützt, bspw. dem Städte- und Gemeindetag, den Industrie- und Handelskammern im Land und dem Sparkassenverband Baden-Württemberg. Die Schirmherrschaft liegt beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Tel: 0711-64864-0
Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de

Kontakt: Michael Heinle, Referent Public Affairs und Social Media, Telefon 0711 6486446, Mobil 0160 7455515, E-Mail: heinle@hv-bw.de

Kontakt in Esslingen: Michael Metzler, Esslinger Stadtmarketing und Tourismus GmbH (EST), Telefon 0711-396939-10, E-Mail: mmetzler@esslingen-marketing.de

*Der **Handelsverband Baden-Württemberg** vertritt die politischen Interessen von über 40.000 Handelsunternehmen in Baden-Württemberg. Der Handel stellt den drittgrößten Wirtschaftszweig dar mit 500.000 sozialversicherungspflichtigen Arbeitnehmern, ca. 18.000 Auszubildenden und einem Umsatz von ca. 90 Mrd. Euro.*

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Tel: 0711-64864-0
Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de